



Savoir valoriser son profil

Mettre en avant ses atouts, son parcours, les valoriser et les communiquer

Catégorie : Savoir être	Code : SE01
Durée : 2 jours en distanciel ou présentiel	Profil : Toutes personnes devant se présenter et valoriser son parcours
Pédagogie : Théorie 40% vs Pratique 60%	Evaluation : Evaluations Talentoday® Mises en situations Quizz en fin de formation
Langue : Dispensé en français	Tarif : 4 000 € HT pour un groupe de 12 personnes maximum (évaluations Talentoday® inclus, hors frais de vie)

Tout au long de leur parcours, les chefs de projet sont amenés à devoir valoriser leurs expériences, leurs compétences et leurs résultats (entretien de recrutement, présentation client, lancement de projets...).

Cette session vous permettra d'acquérir les fondamentaux pour construire sa légende, valoriser son profil, savoir communiquer autour (pitch elevator, CV, réseau sociaux). Grâce à l'outil Talentoday®, vous découvrirez également les traits marquants de votre personnalité, vos motivations et comportements professionnels et ainsi disposer de l'ensemble des éléments pour vous mieux vous connaître et mieux vous vendre.

OBJECTIFS

- Connaître les traits marquants de sa personnalité, ses motivations et ses comportements professionnels (Talentoday®) ;
- Savoir et comprendre l'importance de son positionnement et de ses compétences dans un monde VUCA (Volatilité, Incertitude, Complexité et Ambiguïté).
- Construire son positionnement (matrice chronologique, blocs de compétences, savoir-faire, savoir être).
- Se valoriser (pitch, CV, méthodes STAR)
- Communiquer sa valeur en entretien
- Impacter son environnement (réseaux sociaux, communautés)

Les atouts de d²X Expertise

- Des intervenants expérimentés et spécialisés (recrutement, évaluation, conseil)
- Des outils concrets pour permettre aux stagiaires de mettre en application immédiatement
- Une pédagogie concrète et centrée sur l'apprenant



Programme de la formation

MIEUX SE CONNAITRE POUR MIEUX SE VENDRE

- L'importance des Softskills dans sa vie professionnelle
- Les traits de personnalité
- Les motivations, facteurs clés pour choisir son environnement professionnel
- Ses comportements privilégiés (points forts, zone de stress, style d'apprentissage)
- La prise en compte de ces éléments pour construire son storytelling

Pédagogie : auto-évaluation des participants Talentoday® en amont de la formation et débrief collectif

VALORISER SES COMPETENCES : UN ENJEU MAJEUR POUR LES ANNEES A VENIR

- Un environnement VUCA
- La guerre des talents : un marché de la compétence en tension
- L'effet de halo, l'importance du non verbal : la première impression perdue
- La valorisation : un acte quotidien dans la durée

Pédagogie : vidéo, partage de représentations et retours d'expériences

CONSTRUIRE SON POSITIONNEMENT, SA LEGENDE

- Quelle histoire racontée sur la base de ses expériences
- La méthode STAR : valoriser ses expériences (réussites et échecs)
- Son positionnement : l'élément clés pour construire son storytelling

Pédagogie : expérimentation de la frise chronologique, formalisation d'expériences selon la méthode STAR, identification des 3 éléments clés de sa légende

VALORISER SON PROFIL

- Son pitch en 30 secondes, en 3 minutes et sa présentation en 30 minutes
- La présentation de son parcours à travers son CV (interne ou externe)
- Publier son profil sur les réseaux sociaux (interne ou externe)

Pédagogie : formalisation de son pitch, découverte des bonnes pratiques de rédaction du profil

COMMUNIQUER SA VALEUR

- Rappel sur les biais
- La base de la communication verbale et non verbale
- Les règles de la présentation et de l'entretien
- La préparation : le facteur clé de réussite
- La gestion du stress : les bases

Pédagogie : entraînement à pitcher et simulation d'entretiens courts

IMPACTER SON ENVIRONNEMENT

- Introduction aux réseaux sociaux
- Les bases de l'animation de communauté

Pédagogie : informations, partage de représentations et de retours d'expériences

RÉCAPITULATIF ET CONCLUSION