



Contexte

Le Groupe BPCE exerce tous les métiers de la banque et de l'assurance en s'appuyant sur ses deux grands réseaux coopératifs, Banques Populaires et Caisse d'Épargne, ainsi que sur ses filiales.

Avec 108 000 collaborateurs, il est le 2ème groupe bancaire français et compte 31 millions de clients. 15 Banques Populaires, 17 Caisses d'Épargne, Natixis, Crédit Foncier, Banque Palatine, etc. Il contribue également au financement de 20% de l'économie française.



Enjeux

La transformation digitale et les usages collaboratifs sont aujourd'hui placés au cœur de la stratégie des bancassureurs.

Dans cette logique, le Groupe BPCE cherche à accélérer le rapprochement de ses entités en fédérant les pratiques, en proposant des outils et pratiques Groupe. 89C3, sa Direction du Digital, a donc été créée et est positionnée au sein de BPCE-SA, l'entité siège.

Parmi les grandes thématiques, on retrouve :

- les applications destinées aux collaborateurs,
- les applications pour le client final,
- les applications destinées aux entreprises.



Intervention

Au sein de la Direction de la Transformation Digitale, d²X est intervenue en tant que PMO des représentants des 40 entités du Groupe et a assuré le lien avec les 46 équipes de développement de projets, réparties dans quatre Directions (Clients, Entreprises, Collaborateurs, Data) pour :

- rechercher, compiler, structurer et communiquer la documentation, en imposant des normes et des standards,
- challenger les différentes équipes sur les dates et contenus des livrables,
- s'imposer en tant qu'interface privilégiée entre les représentants des entités et les équipes de développement.



Bénéfices

En faisant appel à d²X Expertise, BPCE a pu :

- organiser et fluidifier la communication entre les intervenants techniques et fonctionnels, les entités opérateurs (I-BP, IT-CE, BPCE-IT) et les entités producteurs (banques et caisses),
- structurer les réunions et le reporting pour gagner en efficacité,
- améliorer les modes de restitution,
- promouvoir les méthodes de travail agiles.