



## Contexte

Les modes de consommation des clients changent, se diversifient et se digitalisent. Dans ce contexte, Decathlon International lance sa Transformation Omnicommerce.

Un nouveau système d'information supportant les nouveaux processus commerciaux, sous le nom de Programme CUBE, permettra notamment de créer des parcours client sans coupure entre internet et le magasin.

Ce programme international sera déployé dans les 21 pays où Decathlon est implanté.



## Mission

d<sup>2</sup>X Expertise intervient au sein de la Cellule PMO du programme CUBE pour renforcer l'équipe dans :

- la mise en place de l'organisation et la communication au sein du programme,
- la mise en place de procédures et d'indicateurs de suivi,
- la prise en charge du projet transverse de création de toutes les pages des différents sites internet : User Interface / User Experience.



## Enjeux

La cellule PMO (3 personnes) nécessitait un renfort pour mettre en place une organisation complexe et coordonner les équipes dans un programme de cette envergure.

L'enjeu est notamment d'apporter une expertise dans le pilotage, la synchronisation et le découpage des projets au sein d'un programme d'envergure, avec une compétence en communication et dans un contexte international multi-sites et d'entreprise libérée.



## Bénéfices

Le bénéfice immédiat était la formalisation du Plan Assurance Qualité de la phase de fondation du programme, qui a permis d'acter une organisation partagée par tous les acteurs : le sponsor (Decathlon), l'intégrateur (CGI) et l'éditeur de la solution (Oracle commerce).

Le second bénéfice a été l'expérience de la mise en place d'une organisation complexe de la phase de Build, sur deux échelles de temps :

- court terme : pays pilote (Chine) en décembre 2015
- plus long terme : 20 pays sur 3 ans.