



Contexte

Sodexo offre une large gamme de prestations dans 80 pays à travers le monde, de la restauration à la gestion des infrastructures et des équipements.

Avec un effectif de plus de 420 000 personnes et un chiffre d'affaires annuel de plus de 18 milliards d'euros, Sodexo se classe parmi les 20 premiers employeurs au monde et se développe d'année en année.

L'équipe de management des infrastructures de la DSI France a souffert de départs, de mutations et d'absences non planifiées.



Mission

d²X Expertise est intervenue auprès de Sodexo de manière extrêmement rapide en :

- communiquant avec l'ensemble des principaux interlocuteurs opérationnels pour s'imprégner des contraintes terrain et culturelles du poste,
- utilisant son vivier de professionnels qualifiés en matière de pilotage des engagements,
- présentant en moins de 15 jours, 2 candidats disponibles et motivés.



Enjeux

Les projets techniques et le programme d'industrialisation des infrastructures, qui venaient de démarrer, risquent de se trouver dans une impasse si un nouveau directeur de la production, prêt à s'engager sur le long terme et à affronter les nombreux challenges des évolutions en cours, n'est pas recruté rapidement.

Ayant fait appel à différents cabinets de recrutement classiques, et constatant que la lenteur du processus, Sodexo a fait appel à d²X Expertise pour mener cette mission de recrutement.



Bénéfices

En présentant un candidat dont le métier appartient au référentiel d²X, cela a permis à Sodexo :

- d'éviter une perte de temps à spécifier les missions d'un Directeur de Production, auprès des cabinets de recrutement généralistes,
- de gagner plus d'un mois sur un processus de recrutement classique,
- de réactiver très vite les chantiers opérationnels laissés à l'abandon.