



Contexte

Saint Gobain est un groupe international présent dans 64 pays. En France, Point P, est un enseigne du groupe constitué de plusieurs filiales.

La DSI de Point P a lancé un projet d'implémentation de SAP Retail.



Mission

La mission initiale confiée à d²X Expertise concernait :

- la création et la gestion des indicateurs projet,
- le suivi budgétaire,
- la mise en place de la communication projet, au travers notamment de l'organisation d'évènements.

De part ses compétences en matière de sécurité, le périmètre de la mission d²X a été étendu à la mise en place des autorisations SAP.



Enjeux

Les principaux enjeux de ce projet sont:

- l'amélioration et l'harmonisation des processus pour une meilleure gestion de l'offre,
- la maîtrise tarifaire,
- la modélisation unique pour les enseignes,
- la simplification de la gestion du plan de stock,
- l'optimisation des achats et des ventes.



Bénéfices

Dans le cadre de cette mission, d²X Expertise a :

- automatisé le suivi des indicateurs et des investissements liés au projet,
- assuré le suivi budgétaire,
- contribué à une communication projet dynamique,
- apporté ses compétences en matière de sécurité.