



## Contexte

Avec une présence commerciale dans plus de 170 pays, MICHELIN s'est imposé depuis plus d'un siècle imposé comme un leader mondial du marché des pneumatiques.

En 2009, avec plus de 70 sites industriels dans 19 pays, l'entreprise a produit :

- 150 millions de pneus
- 10 millions de cartes et guides.

Ces chiffres illustrent la complexité des chaînes de gestion des approvisionnements et flux au sein du groupe et du SI associé.



## Enjeux

Courant 2009, la DSI de Michelin a terminé le déploiement d'un nouveau système de gestion du circuit de distribution des pneumatiques auprès des points de vente (supply chain aval).

Fort de cette expérience, la DSI prévoit de déployer en 2011 cette nouvelle solution logistique sur l'ensemble des applications de gestion et d'optimisation des entrées/sorties des entrepôts internes ou prestés.



## Mission

Michelin a confié à d<sup>2</sup>X Expertise une mission de Project Portfolio Management comprenant :

- l'intégration et le déploiement d'une nouvelle application d'optimisation de l'usage des entrepôts,
- l'intégration dans le PRA (Plan de Reprise d'Activité) Supply Chain de l'application d'optimisation,
- l'étude et la mise en œuvre, sur un entrepôt spécifique, du remplacement du SI de gestion de l'entrepôt par une solution Michelin (progiciel GEODE).



## Bénéfices

d<sup>2</sup>X Expertise apporte :

- une méthode éprouvée de priorisation des objectifs, d'analyse des risques, de cadrage du périmètre et de management des contributeurs,
- une force de conseil sur l'organisation de gestion d'un portefeuille projets en organisation matricielle (notamment sur la gestion des expertises techniques et des ressources partagées).

“ Votre consultant a su imposer son approche pragmatique face à l'organisation matricielle complexe du pilotage des opérations au sein de la DSI MICHELIN, et ainsi sécuriser l'atterrissage des projets qui lui sont confiés.