



Contexte

Dans le cadre du projet « M-ticket » Kisio cherche à maîtriser l'ensemble de ses contrats de prestations de service :

- piloter les contrats actuels,
- négocier les nouveaux contrats,
- gérer ses engagements.



Mission

d²X Expertise intervient au sein de la direction du projet « M-ticket » afin d'assurer :

- la cohérence contractuelle,
- le pilotage des engagements des contributeurs,
- l'assistance à l'équipe de négociation de Kisio.



Enjeux

Keolis, maison mère de Kisio, s'est engagée à délivrer les fonctionnalités prévues :

- gestion intégrale du voyage (préparation, réservation et paiement, gestion) dans le smartphone du client,
- facilité d'utilisation (codes barres, multiplateformes).

***Maîtrise des délais
et consistance des fonctionnalités sont
les enjeux essentiels de ce projet.***



Bénéfices

Compte tenu de la complexité structurelle du projet, la prestation de d²x Expertise a permis à la direction d'être cohérente dans ses choix et dans le management des nombreux contributeurs.

Elle a aussi permis de se concentrer sur les points clefs, notamment dans les négociations, puis dans la qualification et le contrôle des engagements.