PMI® Agile Certified Practices & Agile

Agile PM® standard from APMG

PMI® Standard for Portfolio Management

OPM3® (Organizational PM Maturity Model)

Portfolio Level





Une entité DSI de 1200 personnes du groupe Crédit Agricole est au service des Métiers Support/RUN, Pretrade/Sales, Front Office/Risk, Back-Office.

Elle manage plus de 350 codes projets pour un budget supérieur à 80 M€ en 2020.

L'entité a décidé de mettre en œuvre transformation organisationnelle qui conduit à la création de nouvelles filières (Value Stream), fusionne les activités du Build et du RUN, professionnalise les équipes, et mettre en place ou adapter des activités transverses.



## **Intervention**

PMBOK® GUIDE

Addendum

Dans un cadre forfaitaire, d<sup>2</sup>X Expertise

a réalisé une mission d'étude préalable qui a mobilisé 2 consultants :

- · un directeur de mission expérimenté, porteur de l'offre,
- un consultant spécialiste du pilotage des projets.

En moins de 2 mois, en s'appuyant sur les <u>référentiels</u> internationaux et grâce aux outils de notre offre **PPM Assessment**, l'équipe a pu:

- réaliser et analyser plus de 30 interviews de managers,
- poser un diagnostic, définir les cibles et trajectoires
- fournir un **benchmark** basé sur d'autres clients accompagnés par d<sup>2</sup>X Expertise.

## **Enjeux**

Au titre des activités transverses, l'entité étudie la mise en place d'une filière dédiée à la gouvernance et au management du portefeuille de projets.

Les enjeux sont les suivants:

- · permettre la bonne priorisation des projets en les liant aux vrais intérêts économiques et business
- pouvoir envisager les premières étapes de mise en place dans un délai court (moins de 6 mois)
- limiter l'ingérence dans le quotidien des projets
- faire adhérer les managers, un challenge de taille!!





## **Bénéfices**

de livrer une grille de lecture objective et partagée de la situation

de disposer d'un benchmark pour se comparer à des contextes similaires, d'identifier les gaps et ...de relativiser la situation

de tracer une vision, une trajectoire et des étapes d'amélioration des pratiques individuelles et collectives.

En outre, les actions de proximité et le dialogue établi avec les managers ont permis de les mobiliser et de les impliquer dans la réflexion et la démarche, pour qu'ils en deviennent les ambassadeurs.

