



Contexte

Givaudan est le leader mondial des arômes et parfums (25% du marché mondial).

De façon historique, l'organisation des infrastructures est basée sur des silos technologiques étanches, opérée en mode « pionnier » avec des héros technologiques.

Par ailleurs, la direction se plaint d'un modèle peu « scalable », de lacunes sur les notions de Valeur ajoutée et de Prévision budgétaire, et est déçue des nombreuses initiatives ITIL ou gestion projet qui n'ont jamais abouti.



Intervention

L'intervention s'est déroulée en plusieurs étapes:

- évaluation/diagnostic du service
- identification et définition des « services » actuels,
- design de l'organisation des Services cible,
- trajectoire du changement,
- pilotage de la transformation (organisation, process, transformation technique)



Enjeux

Mettre en place un pilotage des infrastructures qui puisse transformer des pratiques non maîtrisées:

- **organisation** (Infra / Applications),
- **processus** (incidents, problème, change, request),
- **références** (CMS/CMDB, catalogue de requests)

... et intégré à la méthodologie de gestion de projet de l'entreprise



Bénéfices

Meilleure visibilité des activités datacenter,
Amélioration sensible des relations entre le monde de la production et les centre de compétences applicatifs et business,

Pilotage amélioré par la mise en place d'outils simples (console de pilotage unique, et outil de capacity metering)

Réduction des *downtime* mensuels avec une meilleure gestion des effets de bords transverses.

“ d²X Expertise : c'est le moteur du changement.